[**MỞ ĐẦU** 3](#_Toc211187275)

[1. **Lý do chọn đề tài:** 3](#_Toc211187276)

[2. **Mục đích nghiên cứu:** 3](#_Toc211187277)

[3. **Đối tượng và phạm vi nghiên cứu:** 3](#_Toc211187278)

[4. **Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của đề tài:** 3](#_Toc211187279)

[**CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI** 4](#_Toc211187280)

[1.1. **Giới thiệu chung về Shop quần áo Ngọc Lan** 4](#_Toc211187281)

[1.2. **Nghiên cứu hiện trạng và xác định vấn đề** 6](#_Toc211187282)

[1.2.1. Hiện trạng hoạt động kinh doanh của cửa hàng 6](#_Toc211187283)

[1.2.2. Cơ cấu tổ chức của cửa hàng 6](#_Toc211187287)

[1.2.3. Mô tả hoạt động của các bộ phận (bán hàng, kho, marketing,...) 6](#_Toc211187288)

[1.2.4. Xác định yêu cầu và đề xuất giải pháp 6](#_Toc211187289)

[1.3. **Giới thiệu về công nghệ và ngôn ngữ sử dụng** 8](#_Toc211187290)

[1.3.1. Ngôn ngữ lập trình C# và nền tảng .NET Framework 8](#_Toc211187291)

[1.3.2. Mô hình kiến trúc MVC (Model - View - Controller) 8](#_Toc211187292)

[1.3.3. Công nghệ ASP.NET MVC 8](#_Toc211187293)

[1.3.4. Hệ quản trị cơ sở dữ liệu: Microsoft SQL Server 9](#_Toc211187294)

[**CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG** 9](#_Toc211187295)

[**2.1.** **Phân tích yêu cầu hệ thống** 9](#_Toc211187298)

[**2.2.** **Phân tích hệ thống hướng đối tượng** 9](#_Toc211187299)

[**2.3.** **Thiết kế biểu đồ Usecase chi tiết** 9](#_Toc211187300)

[2.4. **Thiết kế kiến trúc và dữ liệu** 10](#_Toc211187301)

[**2.5.** **Thiết kế giao diện (UI/UX)** 11](#_Toc211187302)

[2.5.1. Thiết kế bố cục (Layout) và tông màu chủ đạo phù hợp với thương hiệu. 11](#_Toc211187303)

[2.5.2. Thiết kế Wireframe/Mockup cho các trang chính: Trang chủ, Trang danh sách sản phẩm, Trang chi tiết sản phẩm, Trang giỏ hàng,... 11](#_Toc211187304)

[**CHƯƠNG 3: CÀI ĐẶT VÀ TRIỂN KHAI HỆ THỐNG** 11](#_Toc211187305)

[3.1. **Công cụ và môi trường cài đặt** 11](#_Toc211187307)

[3.1.1. Phần cứng: Cấu hình máy tính phát triển. 11](#_Toc211187308)

[3.1.2. Phần mềm: Visual Studio, SQL Server Management Studio (SSMS), trình duyệt web,... 11](#_Toc211187309)

[3.2. **Xây dựng giao diện và chức năng phía khách hàng (Front-end)** 11](#_Toc211187310)

[3.2.1. Trang chủ: Banner, sản phẩm mới, sản phẩm bán chạy, bộ sưu tập nổi bật. 11](#_Toc211187311)

[3.2.2. Trang Đăng ký / Đăng nhập / Quản lý thông tin tài khoản. 11](#_Toc211187312)

[3.2.3. Trang danh sách sản phẩm: Hiển thị sản phẩm theo danh mục, bộ lọc (theo giá, size, màu sắc,...). 11](#_Toc211187313)

[3.2.4. Trang chi tiết sản phẩm: Hình ảnh sản phẩm (nhiều góc chụp), mô tả, giá, tùy chọn size/màu, nút "Thêm vào giỏ". 11](#_Toc211187314)

[3.2.5. Trang giỏ hàng và quy trình đặt hàng, thanh toán. 11](#_Toc211187315)

[3.2.6. Trang lịch sử giao dịch, theo dõi tình trạng đơn hàng. 11](#_Toc211187316)

[3.2.7. Trang tin tức / Blog quần áo. 11](#_Toc211187317)

[3.3. **Xây dựng giao diện và chức năng phía người quản trị (Back-end)** 11](#_Toc211187318)

[3.3.1. Trang tổng quan (Dashboard): Hiển thị các số liệu chính (doanh thu trong ngày, đơn hàng mới,...). 11](#_Toc211187319)

[3.3.2. Quản lý Danh mục sản phẩm (CRUD). 11](#_Toc211187320)

[3.3.3. Quản lý Sản phẩm: Thêm mới, cập nhật sản phẩm và các biến thể (size, màu, số lượng tồn kho). 11](#_Toc211187321)

[3.3.4. Quản lý Đơn hàng: Xem danh sách đơn hàng, cập nhật trạng thái (chờ xác nhận, đang giao, đã giao, hủy). 11](#_Toc211187322)

[3.3.5. Quản lý Khách hàng: Xem thông tin, lịch sử mua hàng. 11](#_Toc211187323)

[3.3.6. Thống kê, báo cáo: 11](#_Toc211187324)

[3.3.7. Thống kê doanh thu (theo ngày, tháng, năm). 12](#_Toc211187325)

[3.3.8. Báo cáo sản phẩm bán chạy, sản phẩm tồn kho. 12](#_Toc211187326)

[3.3.9. Quản lý bình luận, đánh giá sản phẩm. 12](#_Toc211187327)

[3.3.10. Chatbot 12](#_Toc211187328)

[**3.4.** **Kiểm thử (Testing)** 12](#_Toc211187329)

[**KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN** 12](#_Toc211187330)

[**TÀI LIỆU THAM KHẢO** 12](#_Toc211187331)

[**PHỤ LỤC** 12](#_Toc211187332)

**ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT ĐỀ TÀI**

**Tên đề tài: XÂY DỰNG WEBSITE BÁN QUẦN ÁO NGỌC LAN**

# **MỞ ĐẦU**

## **Lý do chọn đề tài:**

Trình bày sự bùng nổ của ngành thương mại điện tử trong lĩnh vực quần áo. Nhu cầu mua sắm quần áo trực tuyến của người tiêu dùng và sự cần thiết của việc cửa hàng quần áo Ngọc Lan cần xây dựng một website chuyên nghiệp để khẳng định thương hiệu, mở rộng thị trường và tăng trưởng doanh thu.

## **Mục đích nghiên cứu:**

* + Phân tích, thiết kế và xây dựng một website thương mại điện tử hoàn chỉnh cho lĩnh vực bán lẻ quần áo.
  + Áp dụng các công nghệ Lập trình Web hiện đại (ASP.NET MVC, SQL Server) để giải quyết bài toán thực tế của cửa hàng.
  + Tạo ra một kênh bán hàng trực tuyến hiệu quả cho Shop Ngọc Lan và mang lại trải nghiệm mua sắm tiện lợi, hiện đại cho khách hàng.

## **Đối tượng và phạm vi nghiên cứu:**

* + **Đối tượng nghiên cứu:** Quy trình bán hàng quần áo trực tuyến, hành vi người dùng khi mua quần áo online, các công nghệ liên quan (ASP.NET MVC, C#, SQL Server, HTML/CSS, JavaScript).
  + **Phạm vi nghiên cứu:** Xây dựng website với các chức năng cốt lõi cho khách hàng (xem sản phẩm theo danh mục, lọc theo size/màu sắc, giỏ hàng, đặt hàng) và cho quản trị viên (quản lý sản phẩm với các thuộc tính, quản lý đơn hàng, tồn kho, khách hàng).

## **Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của đề tài:**

* + **Ý nghĩa khoa học:** Vận dụng kiến thức về phân tích thiết kế hệ thống thông tin, lập trình web hướng đối tượng, và quản trị cơ sở dữ liệu vào một dự án thực tế.
  + **Ý nghĩa thực tiễn:** Cung cấp một giải pháp kinh doanh hiệu quả, giúp Shop Ngọc Lan tự động hóa quy trình quản lý, giảm chi phí vận hành, tăng khả năng tiếp cận khách hàng và nâng cao vị thế cạnh tranh trên thị trường.

# **CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI**

## **Giới thiệu chung về Shop quần áo Ngọc Lan**

* + 1. Lịch sử hình thành và phát triển

Shop quần áo Ngọc Lan được thành lập vào đầu năm 2025 bởi Hoàng Ngọc Lan, xuất phát từ một cửa hàng may đo nhỏ (tiệm tailor) tại ngoại thành Hà Nội. Với niềm đam mê và mong muốn tôn vinh vẻ đẹp của người phụ nữ Việt Nam qua những bộ trang phục tinh tế, chất lượng, Ngọc Lan nhanh chóng nhận được sự yêu mến của khách hàng.

* **Giai đoạn đầu năm 2025:** Bắt đầu kinh doanh trên các nền tảng mạng xã hội như Facebook và Instagram.
* **Giai đoạn Hiện tại:** Thương hiệu đã có một vị trí nhất định trên thị trường, sở hữu một cửa hàng vật lý và một lượng lớn khách hàng trung thành. Tuy nhiên, quy trình vận hành thủ công đang bộc lộ nhiều hạn chế, cản trở sự phát triển trong kỷ nguyên số.
  + 1. Phong cách và các dòng sản phẩm chủ đạo (công sở, dạo phố, dự tiệc,...)

Ngọc Lan theo đuổi phong cách thanh lịch, tối giản và sang trọng, hướng đến việc cung cấp những sản phẩm có tính ứng dụng cao, tập trung vào form dáng chuẩn, chất liệu tốt và đường may tỉ mỉ cho cả nam và nữ.

**Thời trang Nữ - Tôn vinh vẻ đẹp tinh tế**

Dành cho phái đẹp, Ngọc Lan mang đến những sản phẩm tôn dáng, thanh lịch và hợp thời.

* **Công sở (Office Chic):** Dòng sản phẩm chủ lực, bao gồm các mẫu áo sơ mi, quần tây ống đứng, chân váy bút chì, và áo blazer. Kiểu dáng hiện đại, chuyên nghiệp nhưng không kém phần mềm mại, nữ tính.
* **Dạo phố (Casual Elegance):** Các mẫu váy maxi, đầm suông, set đồ linen với kiểu dáng thoải mái, bay bổng, phù hợp cho những buổi cà phê, dạo phố cuối tuần.
* **Dự tiệc (Evening Grace):** Những mẫu đầm dạ hội, váy cocktail có kiểu dáng tinh xảo trên các chất liệu cao cấp như lụa, gấm, voan, giúp khách hàng tỏa sáng trong những sự kiện quan trọng.

**Thời trang Nam - Khẳng định phong thái lịch lãm**

Dành cho phái mạnh, Ngọc Lan mang đến những lựa chọn trang phục chỉn chu, hiện đại và đầy nam tính.

* **Công sở Lịch lãm (Smart Business):** Dòng sản phẩm này tập trung vào sự chuyên nghiệp, bao gồm áo sơ mi phom dáng slim-fit, quần tây âu, áo polo cao cấp và blazer. Các sản phẩm đề cao sự vừa vặn và tinh tế trong từng chi tiết.
* **Dạo phố Năng động (Urban Casual):** Mang đến sự thoải mái nhưng vẫn giữ được nét sang trọng, với các sản phẩm như áo thun cotton cao cấp, quần chinos, quần short và áo sơ mi linen, phù hợp cho các hoạt động thường ngày hay gặp gỡ bạn bè.
* **Trang phục Sự kiện (Event Attire):** Dành cho những dịp đặc biệt, Ngọc Lan cung cấp những bộ suit có đường may tỉ mỉ, áo sơ mi trang trọng và các mẫu trang phục giúp phái mạnh khẳng định phong cách và đẳng cấp.
  + 1. Đối tượng khách hàng mục tiêu

Khách hàng mục tiêu của Ngọc Lan là cả nam và nữ ở nhiều độ tuổi và mức thu nhập khác nhau, sống tại các khu vực đô thị. Điểm chung của họ là có gu thẩm mỹ, đề cao chất lượng sản phẩm và mong muốn xây dựng hình ảnh cá nhân chỉn chu, thanh lịch trong cả công việc và cuộc sống hàng ngày. Từ sinh viên, nhân viên văn phòng đến các cấp quản lý, doanh nhân, Ngọc Lan hướng đến việc phục vụ một tệp khách hàng đa dạng, những người tìm kiếm sản phẩm thời trang đẹp, bền và giá cả hợp lý.

## **Nghiên cứu hiện trạng và xác định vấn đề**

### Hiện trạng hoạt động kinh doanh của cửa hàng

* Các kênh bán hàng hiện tại: Cửa hàng vật lý, Facebook, Instagram, Zalo.
* Quy trình quản lý: Quản lý sản phẩm, đơn hàng và kho hoàn toàn thủ công qua sổ sách và file Excel.
* Những khó khăn gặp phải: Khó quản lý tồn kho chính xác theo size/màu, tốn thời gian chốt đơn thủ công, tỷ lệ sai sót thông tin cao, khó chăm sóc và remarketing cho khách hàng cũ, bỏ lỡ đơn hàng do tin nhắn bị trôi, khó khăn trong việc tổng hợp báo cáo kinh doanh.



### Cơ cấu tổ chức của cửa hàng

Cơ cấu tổ chức đơn giản, bao gồm:

* Chủ cửa hàng (Quản lý chung): Chịu trách nhiệm về định hướng kinh doanh, lựa chọn sản phẩm, quản lý nguồn hàng, marketing và tài chính.
* Bộ phận bán hàng (03 nhân viên): 1 nhân viên tại cửa hàng, 2 nhân viên trực online.
* Bộ phận kho và vận đơn (01 nhân viên): Quản lý kho, đóng gói và gửi hàng.

### Mô tả hoạt động của các bộ phận (bán hàng, kho, marketing,...)

* Bán hàng: Tư vấn cho khách tại cửa hàng và online, chốt đơn và chuyển thông tin cho bộ phận kho.
* Kho: Soạn hàng dựa trên thông tin ghi chép, đóng gói, tạo vận đơn thủ công và cập nhật lại file tồn kho vào cuối ngày.
* Marketing (Chủ cửa hàng đảm nhiệm): Lên ý tưởng, chụp ảnh sản phẩm, viết nội dung và chạy quảng cáo cơ bản.

### Xác định yêu cầu và đề xuất giải pháp

Yêu cầu chức năng:

* Đối với Khách hàng (Người mua):
  + Tìm kiếm & Xem sản phẩm:
    - Xem danh mục sản phẩm được phân loại rõ ràng (Nam/Nữ, Công sở, Dạo phố...).
    - Bộ lọc thông minh (theo giá, size, màu sắc) và thanh tìm kiếm sản phẩm.
    - Xem chi tiết sản phẩm: hình ảnh chất lượng cao, mô tả, giá, tình trạng tồn kho theo size/màu.
  + Mua hàng & Thanh toán:
    - Chức năng Giỏ hàng để thêm/sửa/xóa sản phẩm.
    - Áp dụng mã giảm giá, khuyến mãi.
    - Quy trình thanh toán đơn giản, cho phép đặt hàng không cần đăng nhập (khách vãng lai).
    - Nhiều lựa chọn thanh toán: Thanh toán khi nhận hàng (COD), chuyển khoản ngân hàng, ví điện tử.
  + Quản lý tài khoản cá nhân:
    - Đăng ký/Đăng nhập tài khoản.
    - Quản lý thông tin cá nhân, sổ địa chỉ.
    - Theo dõi trạng thái và lịch sử các đơn hàng đã đặt.
* Đối với Người quản trị (Admin/Chủ cửa hàng & Nhân viên):
  + Bảng điều khiển (Dashboard):
    - Hiển thị tổng quan tình hình kinh doanh: doanh thu, đơn hàng mới, khách hàng mới... một cách trực quan.
  + Quản lý sản phẩm & Kho hàng:
    - Thêm/sửa/xóa sản phẩm và danh mục một cách dễ dàng.
    - Quản lý tồn kho tự động: số lượng sẽ tự động trừ khi có đơn hàng thành công và cộng lại khi có đơn hủy/trả hàng. Cảnh báo khi sản phẩm sắp hết hàng.
  + Quản lý đơn hàng:
    - Nhận và quản lý tất cả đơn hàng tại một nơi duy nhất.
    - Cập nhật trạng thái đơn hàng (chờ xác nhận, đang xử lý, đang giao, đã hoàn thành, đã hủy).
    - In hóa đơn và thông tin giao hàng.
  + Quản lý khách hàng (CRM):
    - Lưu trữ và quản lý thông tin khách hàng tập trung.
    - Xem lịch sử mua hàng của từng khách để có chính sách chăm sóc phù hợp.
  + Quản lý Marketing:
    - Tạo và quản lý các chương trình khuyến mãi, mã giảm giá.
  + Phân quyền nhân viên (dành cho Admin):
    - Tạo tài khoản cho nhân viên và giới hạn quyền truy cập vào các chức năng phù hợp (ví dụ: nhân viên chỉ được xử lý đơn hàng, không xem được báo cáo doanh thu).
* Yêu cầu phi chức năng:
* Bảo mật (SSL), tốc độ tải trang nhanh, giao diện thân thiện (UI/UX), tương thích đa thiết bị (Responsive).
* Giải pháp đề xuất: Xây dựng một website thương mại điện tử hoàn chỉnh. Website này không chỉ là một kênh bán hàng mới mà còn đóng vai trò là trung tâm quản lý toàn bộ hoạt động kinh doanh online, tích hợp các chức năng quản lý sản phẩm, kho, đơn hàng và khách hàng một cách tự động và đồng bộ

## **Giới thiệu về công nghệ và ngôn ngữ sử dụng**

### Ngôn ngữ lập trình C# và nền tảng .NET Framework

C# (C Sharp): Là một ngôn ngữ lập trình hướng đối tượng, hiện đại, được phát triển bởi Microsoft. C# có cú pháp trong sáng, mạnh mẽ, được lựa chọn để xây dựng phần backend (xử lý logic, nghiệp vụ) cho hệ thống website một cách ổn định và hiệu quả.

.NET Framework: Là một nền tảng phát triển phần mềm toàn diện của Microsoft, cung cấp một thư viện lớp lớn và môi trường thực thi vững chắc. Nền tảng này giúp đơn giản hóa và tăng tốc quá trình phát triển dự án.

### Mô hình kiến trúc MVC (Model - View - Controller)

Dự án sẽ được phát triển dựa trên mẫu kiến trúc MVC để đảm bảo mã nguồn có cấu trúc rõ ràng, dễ bảo trì và mở rộng.

Model: Chịu trách nhiệm xử lý dữ liệu và logic nghiệp vụ, tương tác trực tiếp với cơ sở dữ liệu.

View: Chịu trách nhiệm hiển thị giao diện người dùng (UI) dựa trên dữ liệu từ Model.

Controller: Đóng vai trò trung gian, nhận yêu cầu từ người dùng, xử lý logic thông qua Model và trả kết quả về cho View.

### Công nghệ ASP.NET MVC

ASP.NET MVC là một framework của Microsoft được xây dựng để phát triển ứng dụng web theo mô hình MVC. Việc sử dụng ASP.NET MVC cho phép tạo ra các trang web động, hiệu suất cao, có khả năng mở rộng và dễ dàng kiểm thử, là lựa chọn lý tưởng cho một website thương mại điện tử chuyên nghiệp.

### Hệ quản trị cơ sở dữ liệu: Microsoft SQL Server

Microsoft SQL Server được chọn làm hệ quản trị cơ sở dữ liệu cho dự án. Đây là một hệ quản trị CSDL quan hệ (RDBMS) mạnh mẽ, bảo mật và ổn định, có khả năng xử lý khối lượng giao dịch lớn, đảm bảo an toàn và toàn vẹn dữ liệu cho website (thông tin sản phẩm, khách hàng, đơn hàng...).

# **CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG**



## **Phân tích yêu cầu hệ thống**

2.1.1. Yêu cầu chức năng

\* Phía khách hàng: Đăng ký, đăng nhập, tìm kiếm & lọc sản phẩm, xem chi tiết sản phẩm, quản lý giỏ hàng, đặt hàng, xem lại lịch sử đơn hàng,...

\* Phía quản trị viên: Quản lý sản phẩm (bao gồm size, màu, số lượng), quản lý danh mục, quản lý đơn hàng, quản lý khách hàng, xem thống kê,...

2.1.2. Yêu cầu phi chức năng

## **Phân tích hệ thống hướng đối tượng**

2.2.1. Xác định các tác nhân (Actors):Khách hàng (thành viên),Nhân viên, Quản trị viên (Admin).

2.2.2. Xây dựng biểu đồ Usecase tổng quát của hệ thống.

## **Thiết kế biểu đồ Usecase chi tiết**

2.3.1. Biểu đồ Usecase cho nhóm chức năng Khách hàng.

2.3.2. Biểu đồ Usecase cho nhóm chức năng Quản trị viên.

2.3.3. Đặc tả chi tiết các Usecase điển hình:

\* Usecase "Tìm kiếm và lọc sản phẩm"

\* Usecase "Quản lý giỏ hàng"

\* Usecase "Thanh toán"

\* Usecase "Quản lý sản phẩm và các biến thể (size, màu)"

(Admin)

\* Usecase "Xử lý đơn hàng" (Admin)

## **Thiết kế kiến trúc và dữ liệu**

2.4.1. Thiết kế biểu đồ lớp chi tiết (Class Diagram).

2.4.2. Thiết kế Cơ sở dữ liệu

\* Sơ đồ quan hệ thực thể (ERD).

\* Chi tiết các bảng dữ liệu:

\* Bảng Users (Người dùng)

\* Bảng Products (Sản phẩm)

\* Bảng ProductCategories (Danh mục sản phẩm)

\* Bảng ProductVariants (Các biến thể sản phẩm: lưu thông tin theo từng size, màu sắc cụ thể và số lượng tồn kho tương ứng)

\* Bảng Sizes, Colors (Thuộc tính sản phẩm)

\* Bảng Orders, OrderDetails (Đơn hàng và chi tiết đơn hàng)

\* Bảng Blog (Bài viết/Tin tức quần áo)

\* ... và các bảng liên quan khác.

## **Thiết kế giao diện (UI/UX)**

### 2.5.1. Thiết kế bố cục (Layout) và tông màu chủ đạo phù hợp với thương hiệu.

### 2.5.2. Thiết kế Wireframe/Mockup cho các trang chính: Trang chủ, Trang danh sách sản phẩm, Trang chi tiết sản phẩm, Trang giỏ hàng,...

# **CHƯƠNG 3: CÀI ĐẶT VÀ TRIỂN KHAI HỆ THỐNG**



## **Công cụ và môi trường cài đặt**

### Phần cứng: Cấu hình máy tính phát triển.

### Phần mềm: Visual Studio, SQL Server Management Studio (SSMS), trình duyệt web,...

## **Xây dựng giao diện và chức năng phía khách hàng (Front-end)**

* + 1. Trang chủ: Banner, sản phẩm mới, sản phẩm bán chạy, bộ sưu tập nổi bật.
    2. Trang Đăng ký / Đăng nhập / Quản lý thông tin tài khoản.
    3. Trang danh sách sản phẩm: Hiển thị sản phẩm theo danh mục, bộ lọc (theo giá, size, màu sắc,...).
    4. Trang chi tiết sản phẩm: Hình ảnh sản phẩm (nhiều góc chụp), mô tả, giá, tùy chọn size/màu, nút "Thêm vào giỏ".
    5. Trang giỏ hàng và quy trình đặt hàng, thanh toán.
    6. Trang lịch sử giao dịch, theo dõi tình trạng đơn hàng.
    7. Trang tin tức / Blog quần áo.

## **Xây dựng giao diện và chức năng phía người quản trị (Back-end)**

* + 1. Trang tổng quan (Dashboard): Hiển thị các số liệu chính (doanh thu trong ngày, đơn hàng mới,...).
    2. Quản lý Danh mục sản phẩm (CRUD).
    3. Quản lý Sản phẩm: Thêm mới, cập nhật sản phẩm và các biến thể (size, màu, số lượng tồn kho).
    4. Quản lý Đơn hàng: Xem danh sách đơn hàng, cập nhật trạng thái (chờ xác nhận, đang giao, đã giao, hủy).
    5. Quản lý Khách hàng: Xem thông tin, lịch sử mua hàng.
    6. Thống kê, báo cáo:
    7. Thống kê doanh thu (theo ngày, tháng, năm).
    8. Báo cáo sản phẩm bán chạy, sản phẩm tồn kho.
    9. Quản lý bình luận, đánh giá sản phẩm.
    10. Chatbot

## **Kiểm thử (Testing)**

* + 1. Kiểm thử chức năng các module.
    2. Kiểm thử tích hợp giữa các module.
    3. Kiểm thử hệ thống trên các trình duyệt khác nhau.

# **KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN**

**Kết quả đạt được:** Tóm tắt các chức năng chính đã xây dựng thành công, đánh giá mức độ đáp ứng yêu cầu đặt ra.

**Hạn chế của đề tài:**Các chức năng chưa hoàn thiện, các vấn đề về hiệu năng hoặc giao diện có thể cải thiện.

**Hướng phát triển trong tương lai:** Tích hợp cổng thanh toán trực tuyến, xây dựng hệ thống gợi ý sản phẩm thông minh, phát triển ứng dụng di động, triển khai các chương trình khách hàng thân thiết,...

# **TÀI LIỆU THAM KHẢO**

# **PHỤ LỤC**